

סקר השכר והתעריפים לשנת 2014

בשנים קודמות ניסינו לבחון את קבוצת המאפיינים אל מול קבוצת המעצבים כדי להגיע למסקנות חותכות יותר לגבי שתי הקבוצות. לראשונה השנה, התייחסנו לקבוצה המיוחדת שגם מאפיינת וגם מעצבת, קבוצת "גם וגם". כמו כן, השנה בפעם הראשונה השתמשנו בחברה המתמחה במחקרים סטטיסטיים לתכנון וניתוח הסקר, מתוך מטרה להביא תובנות עמוקות ומבוססות יותר מבשנים קודמות.

השנה ענו לסקר 557 משיבות ומשיבים, לעומת 401 בלבד בשנה שעברה. מדובר **בעלייה של 38% בכמות המשיבים לסקר**, אשר תורמת מהימנותו. בין המשיבים היו:

— 121 מאפיינים (54 גברים ו-67 נשים)

— 185 מעצבים (63 גברים ו-122 נשים)

— 74 עושים "גם וגם" (36 גברים ו-38 נשים)

תוצאות הסקר כללו 44 עמודים צפופים של טבלאות נתונים ו-74 שקפים עם גראפים, עמוסים במידע. מתוך ים התוצאות הגדול, אספנו את התובנות המעניינות ביותר והן מובאות כאן. מיד אחריהן והנתונים המלאים טבלאות השכר.

• יותר כסף באפיון ובעיצוב

64% מהמאפיינים העצמאיים ו-70% מהמעצבים העצמאיים ציינו שהכנסותיהם עלו בהשוואה לשנה הקודמת. מאפיינים שכירים מרוויחים יותר מבשנה שעברה כמעט בכל מדרגות הוותק. (ירידה בשכר חלה רק בשכר החציוני של מאפיינים בעלי נסיון בין שנה ל-3 שנים. ייתכן שהכניסה המואצת של אנשי מקצוע חדשים לתחום תרמה לכך). אצל מעצבים שכירים המצב דווקא הפוך - עלייה בשכר החציוני חלה דווקא אצל בעלי הוותק הנמוך יותר (1-5 שנים).

• הרבה עבודת משרד, מעט עבודת שטח

בראש רשימת השיטות והכלים בהם השתמשו מאפיינים, מופיעים: יצירת אב טיפוס, שרטוט מסכים סכמטיים וכתיבת תסריטי משתמש. מעניין לגלות שדווקא כלי המחקר והניתוח, עליהם אמורים להתבסס המסכים והפרסונות, מופיעים בתחתית הרשימה: מתוך כלל המאפיינים שציינו שעבדו הרבה עם פרסונות, רק 71% ביצעו ראיונות עם משתמשים; רק 37% קיימו תצפיות על משתמשים ורק 26% נעזרו בסקרים. לא ברור עם אילו נתונים עבדו המאפיינים שלא השתמשו בשיטות אלו. כמו כן, מתוך כל המאפיינים שציינו בסקר ששרטטו הרבה מסכים סכמטיים בחצי השנה האחרונה, רק 16% ביצעו מדידות ביצועים או השתמשו בכלי אנליטיקס. נראה שתיוקף פרויקטים אל מול נתונים אמיתיים אינו עומד בראש סדר העדיפויות של מרבית המאפיינים.



• הנסיון משתלם

קיים מתאם בין שנות הנסיון לגובה השכר או התעריף השעתי, גם אצל מאפיינים וגם אצל מעצבים. בעלי נסיון רב יותר הינם בעלי השכר החציוני הגבוה יותר. קורלציה כזו לא נמצאה עם נתונים לגבי השכלה. עבור מאפיינים, דווקא משיבים שענו שאין להם תואר ראשון ציינו גם את השכר החציוני הגבוהה ביותר. עם זאת, חשוב לזכור שמגוון של גורמים משפיעים על השכר, כך שלא היינו ממליצים לוותר מראש על השכלה פורמאלית.

• כלי עבודה: יותר אקשור, פחות בלסמיק

63% מהמאפיינים השתמשו באקשור בחצי השנה שקדמה לסקר. פער משמעותי מ-39% האחוזים שענו את אותה התשובה בסקר של 2012, שנתיים קודם לכן. במקביל ניתן לראות ירידה בשימוש בבלסמיק (11% לעומת 20% ב-2012). כמו בשנים קודמות, כשליש מהמאפיינים נעזרו בפוטושופ בעבודת האפיון.

• מאפיינים שגם מעצבים - יש חיה כזאת

קבוצת ה"גם וגם" מכילה משיבים שעוסקים גם באפיון וגם בעיצוב, לפחות חלק מהזמן. כשביקשנו מהם לציין את הגדרת התפקיד שלהם, 73% השיבו שהם עוסקים בתחום האפיון ו-26% השיבו שהם עוסקים בתחום העיצוב. נראה שרוב הקבוצה מורכבת ממאפיינים שמספקים שירותי עיצוב בנוסף. השכר החציוני של הקבוצה נמצא בין זה של המאפיינים לזה של המעצבים, אך קרוב יותר למאפיינים. אחוזי השימוש של חברי ה"גם וגם" בכלי מחקר, ניתוח ואפיון, קרובים יותר לאלו של המאפיינים לעומת המעצבים. עבור חלק מהכלים האחוזים שלהם אפילו גבוהים יותר (תצפיות, מעקב עכבר, מעקב עיניים, מיון כרטיסיות).

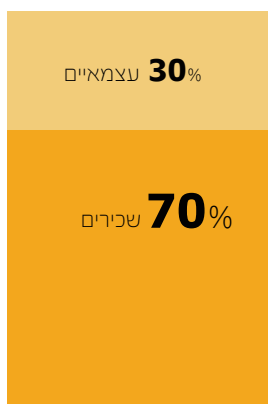
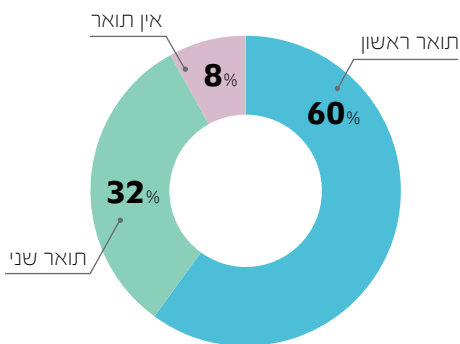
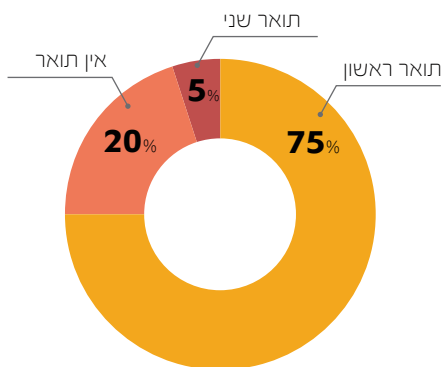
"גם וגם" עצמאיים הם קבוצת העצמאיים שהכי מרוצה ממצבה (כך ענו 95%). הם גם קבוצת העצמאיים היחידה שלא ציינה ירידה בהכנסות השנה

אוכלוסיית הסקר

74 המשיבים שהוגדרו כ"גם מאפיינים וגם מעצבים" לא מוצגים בגרפים שלהלן

מעצבים **185**

מאפייני חווית משתמש **121**



מעצבים

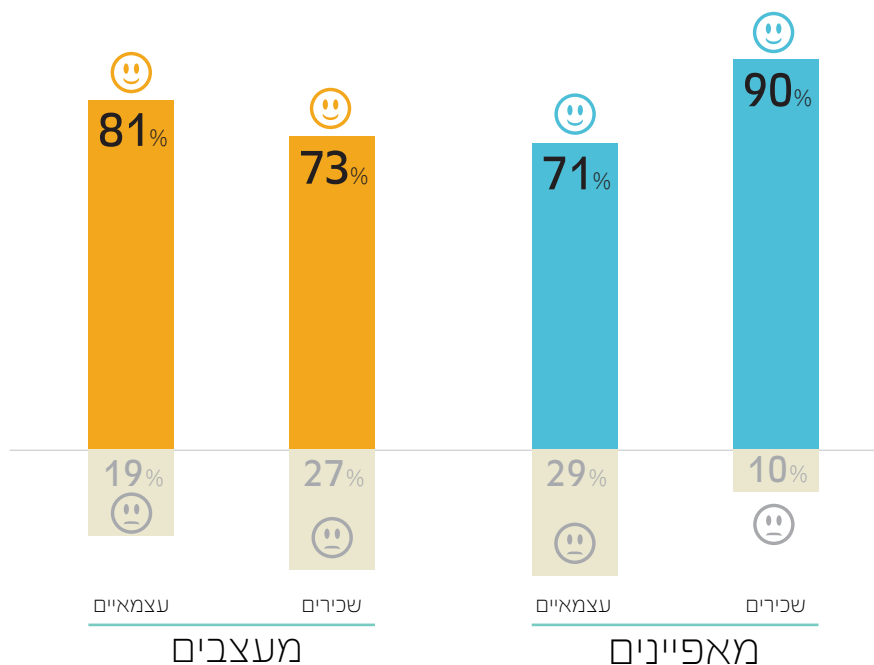
מאפיינים



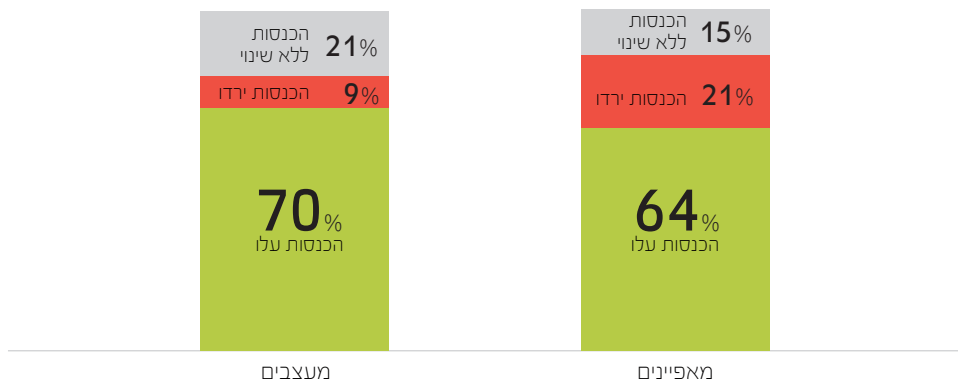
שביעות רצון: מאפיינים ומעצבים, שכירים מול עצמאיים

מרוצים 😊

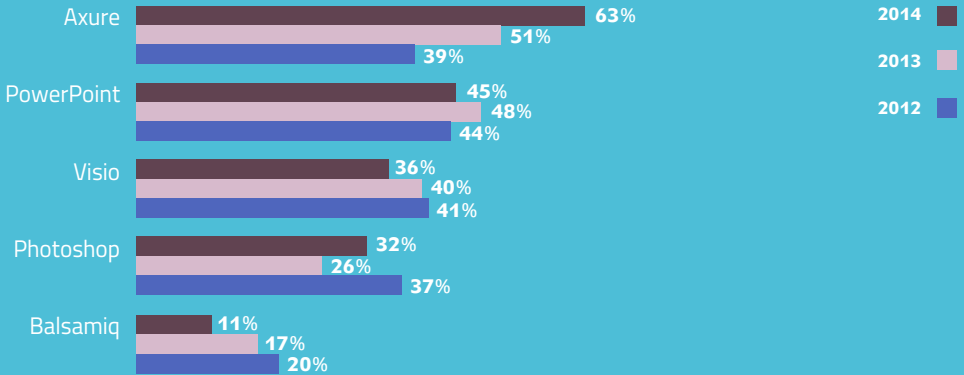
לא מרוצים 😞



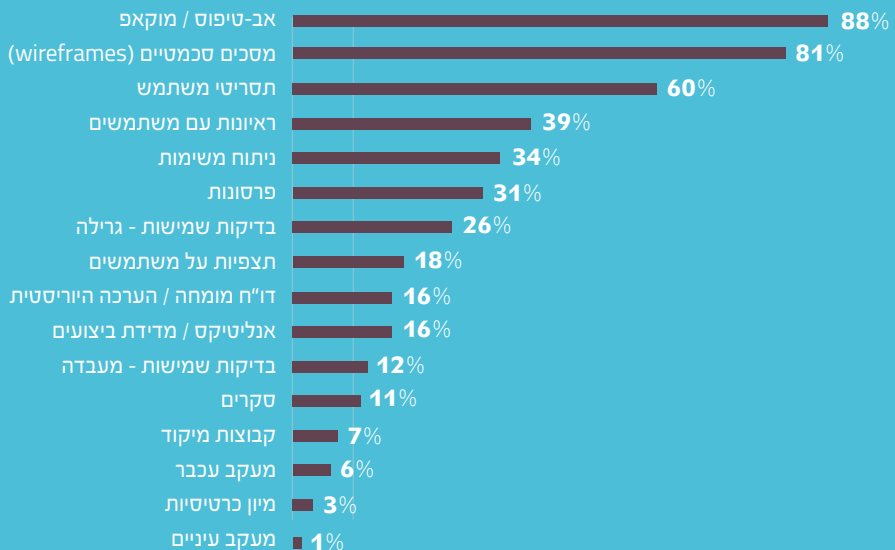
שינוי בהכנסות עצמאיים - לעומת השנה שעברה



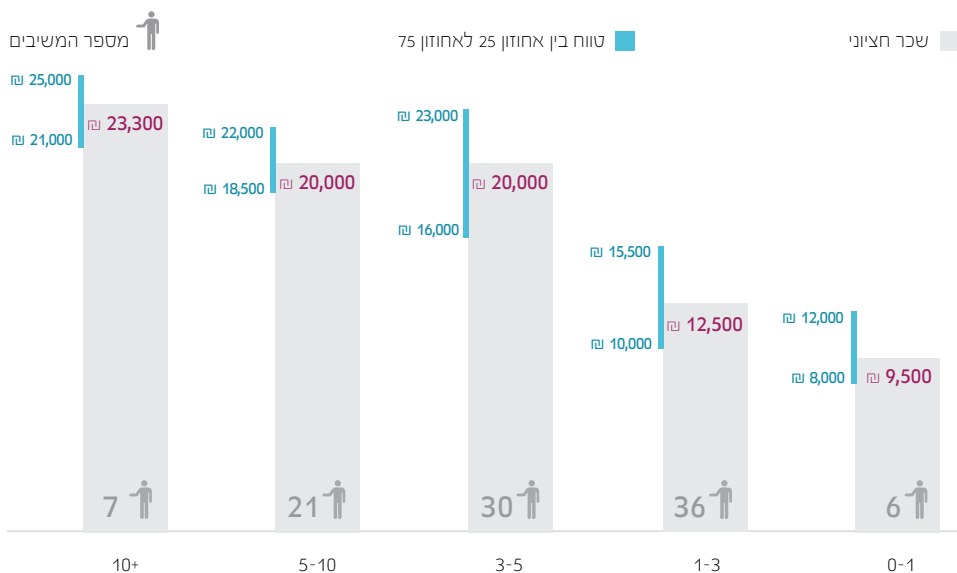
תוכנות בשימוש מאפיינים - 2012-2014



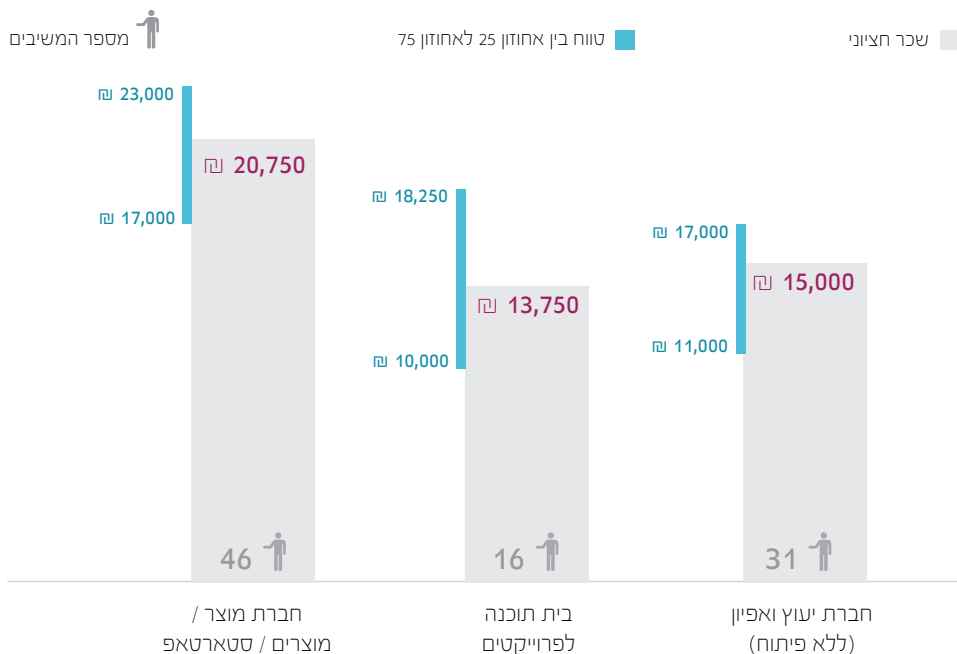
כלים ושיטות בשימוש מאפיינים בחצי השנה האחרונה




שכר מאפיינים לפי שנות ניסיון




שכר מאפיינים לפי סוג ארגון

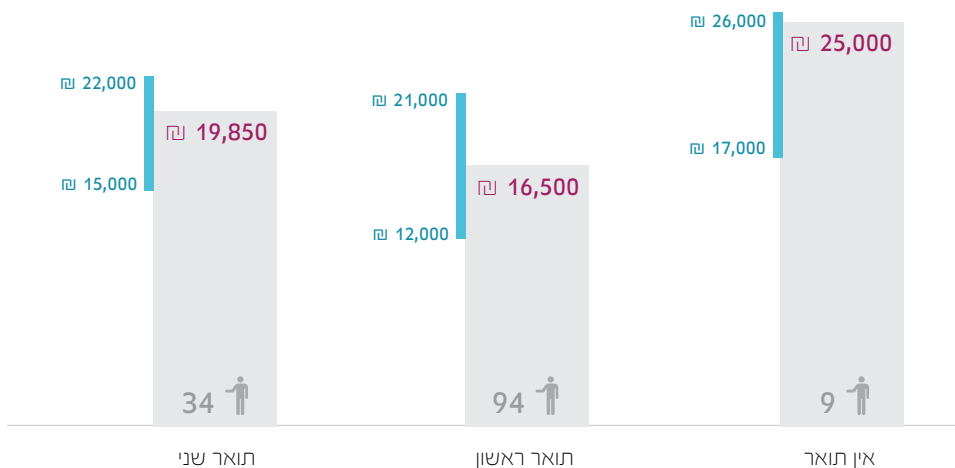


שכר מאפיינים שכירים חצויני לפי השכלה


מספר המשיבים 

טווח בין אחוזון 25 לאחוזון 75 

שכר חציוני 

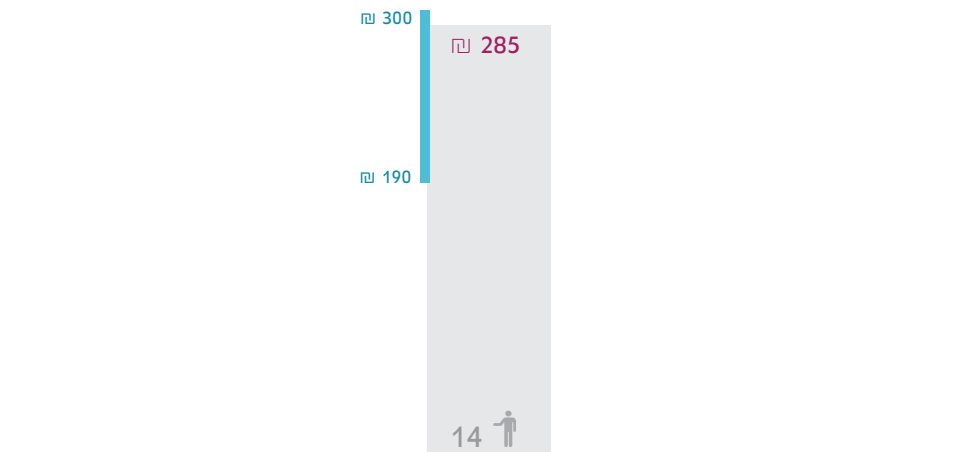


תעריף מאפיינים עצמאיים

מספר המשיבים 

טווח בין אחוזון 25 לאחוזון 75 

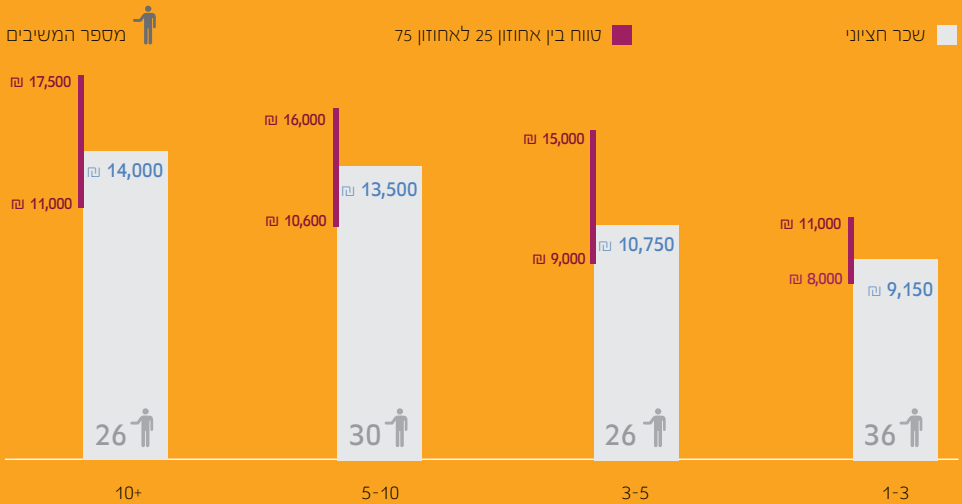
שכר חציוני 



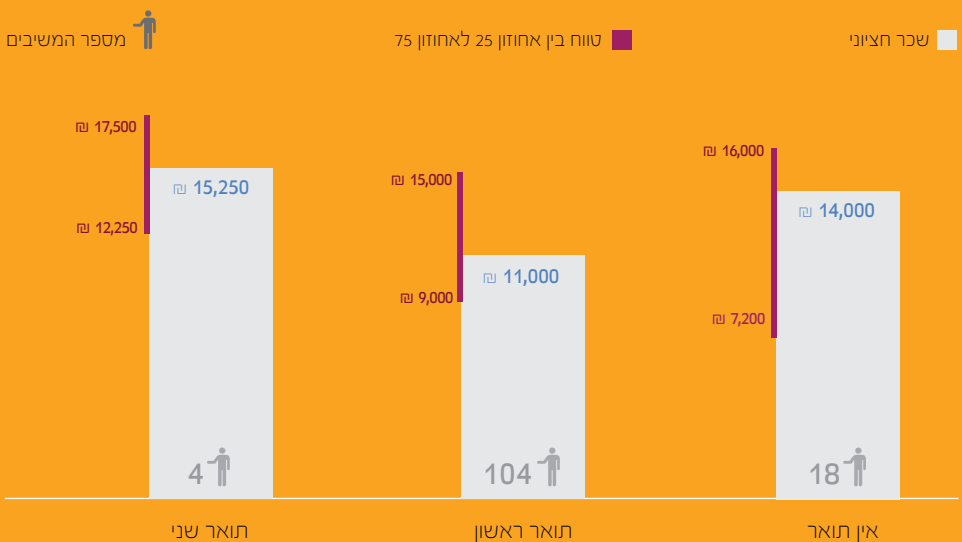
מעצבים

טבלאות השכר מציגות שכר חציוני, יחד עם אחוזון 25% ואחוזון 75%.

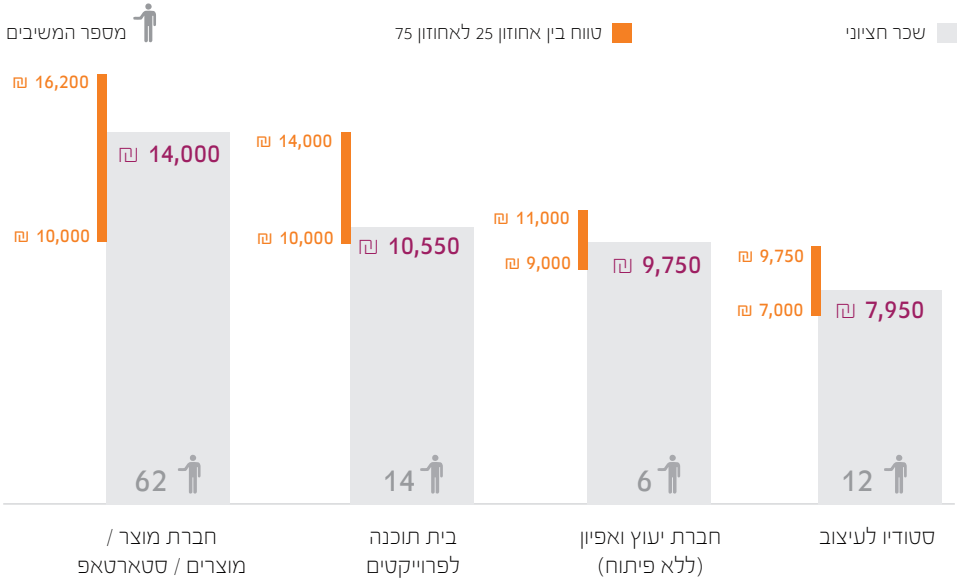
שכר מעצבים לפי שנות נסיון



שכר מעצבים לפי השכלה



שכר מעצבים לפי סוג ארגון



תעריף לשעה, מעצבים עצמאיים, לפי שנות ניסיון (לפני מע"מ)

